



نقش مدیریت شهری در توسعه رویدادهای ورزشی

فاطمه کلایی

کارشناس سمعی و بصری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز

چکیده

میزبانی و برگزاری رویدادهای ورزشی امروزه به دلیل منافع بسیاری که در زمینه های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و زیست محیطی دارد، برای کلیه کشورها از اهمیت فراوانی برخوردار است. بسیاری از کشورها متقاضی میزبانی و برگزاری رویدادهای ورزشی به ویژه رویدادهای بزرگ بین المللی ورزشی هستند و به این دلیل اقدامات پنهان و آشکار زیادی را انجام میدهند تا بتوانند میزبانی این مسابقات را بر عهده بگیرند. این پژوهش بر اساس ماهیت از نوع روش توصیفی - تحلیلی است. داده ها از طریق مطالعات کتابخانه ای - اسنادی گردآوری شده است. نتایج حاکی از آن است میزبانی رویدادهای ورزشی می تواند منجر به توسعه پایدار شهری گردد همچنین تاثیرات اجتماعی و اقتصادی و سیاسی بسیاری را به ارمغان آورد.

واژگان کلیدی: مدیریت شهری، توسعه، رویداد ورزشی



مقدمه:

ورزش بخشی از توسعه اجتماعی و انسانی را تشکیل میدهد؛ همچنین میتواند به یکپارچگی، بردباری و همبستگی اجتماعی کمک کند و راهی مؤثر برای توسعه فیزیکی، اجتماعی و اقتصادی است. ورزش، به عنوان یک زبان جهانی، وسیله ای قدرتمند برای تحول اقتصادی و اجتماعی میباشد (پورکیانی و صباغیان راد، ۱۳۹۳). مسئولان کشورها با احداث اماکن ورزشی، این فرصت را در اختیار شهروندان قرار میدهند تا اوقات فراغت خود را در این اماکن سپری کنند. وجود فضاهای ورزشی در همه جای دنیا حق شهروندی محسوب میشود، در این راستا، امکاناتی مهیا شده تا شهروندان با کمترین هزینه و امکانات، سلامت جسمی و روانی خود را حفظ کنند (هدائیان و دادخواه، ۱۳۹۳). میزبانی و برگزاری رویدادهای ورزشی امروزه به دلیل منافع بسیاری که در زمینه های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و زیست محیطی دارد، برای کلیه کشورها از اهمیت فراوانی برخوردار است. بسیاری از کشورها متقاضی میزبانی و برگزاری رویدادهای ورزشی به ویژه رویدادهای بزرگ بین المللی ورزشی هستند و به این دلیل اقدامات پنهان و آشکار زیادی را انجام میدهند تا بتوانند میزبانی این مسابقات را بر عهده بگیرند (ذکایی و کشاورز، ۱۳۹۳) امروزه رقابت برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین المللی ورزشی دیگر محدود به کشورهای توسعه یافته نمی باشد و این رقابت در میان کشورهای در حال توسعه نیز وجود دارد برای مثال درخواست میزبانی آذربایجان و ترکیه برای بازیهای المپیک و یا گرفتن میزبانی جام جهانی فوتبال توسط قطر در سال ۲۰۲۲. تحقیقات نشان میدهد که نه تنها گرفتن میزبانی این رویدادها دارای منافع فراوانی است، بلکه درخواست میزبانی این رویدادها بین المللی ورزشی نیز دارای اثرات و منافع زیادی است. کشور ما همگام با پیشرفتهای ورزشی همواره رویدادهای مختلفی را در سطح جهان و منطقه میزبانی نموده است. در این میان بزرگترین رویداد ورزشی بین المللی در ایران مربوط به بازیهای آسیایی سال ۱۹۷۴ تهران بود (ذکایی و کشاورز، ۱۳۹۳). تا قبل از انقلاب اسلامی، تنها رویداد بزرگ ورزشی در کشور ایران بود که مجموعه ورزشی آزادی و دهکده المپیک غرب تهران به منظور برگزاری این رویداد ساخته شد (سررشته، ۱۳۹۱) چنین به نظر میآید که ایران بهخاطر هزینه های زیرساختهای ورزشی، از سال ۱۹۷۴ به بعد درخواست میزبانی بازیهای المپیک را رها کرده است (رندری، ۲۰۱۱). به هر حال، کشور ما به خاطر حضور پیوسته و فعال در بازیهای المپیک و داشتن اهمیت تاریخی و فرهنگی، شایستگی میزبانی این رویدادهای بزرگ را دارد (ذکایی و کشاورز، ۱۳۹۳).

از طرفی رابطه بین دو مقوله ورزش و شهر، رابطه متقابلی است که از یک سو، شامل اثرهای ورزش بر شهر و شهرنشینی و از سوی دیگر، شامل نفوذ توسعه شهرها در ورزش میشود. در دنیای امروز، توسعه ورزش چه به لحاظ کیفی و چه از نظر کمی، آن را به مقوله نو و پیچیدهای تبدیل کرده است که میتوان از آن با عنوان ورزش مدرن نام برد. ویژگیهای منحصر به فرد این نوع ورزش موجب اثرگذاری شدید آن بر بخش های مختلف زندگی امروزی در سطح خرد و کلان شده اند (مشیری و همکاران، ۱۳۹۴). نقطه تلاقی پدیده ورزش و پدیده گردشگری شهرها و نواحی پیرامون آنها هستند. در گردشگری ورزشی، امروزه شهرها به علت موقعیت مناسبشان در میان چشم اندازهای طبیعی و متنوع، وجود تأسیسات و تجهیزات زیاد و حمل و نقل مناسب، به عنوان مقصد اولیه گردشگران محسوب میشوند. دو مقوله ورزش و توریسم از عوامل مهم اجتماعی هستند که نقش و تأثیر بسزایی در شکل گیری و جهت گیری شهرها به خصوص شهرهای پیشرفته دارند (مهدیزاده و تقی پور، ۱۳۹۲) ازجمله شاخه های مهم گردشگری شهری، گردشگری رویدادها میباشد که میتواند به عنوان زمینه ای در گسترش گردشگری شهری باشد. رویدادهای ورزشی رویدادهای بزرگی هستند مانند المپیک ها، تورنمنت ها، مسابقات جهانی و منطقه ای، مسابقات ملی و ورزشهای تفریحی، که فرصتهای بزرگ اقتصادی و اجتماعی_ فرهنگی را برای کشور میزبان به وجود می آورند (جوادزاده و سالاریان، ۱۳۹۶) در سال های اخیر، رویدادهای ورزشی بزرگ مانند بازیهای المپیک، مسابقات جام جهانی فوتبال و غیره، ارزش و اهمیت بسیاری پیدا کرده اند. این ارزش و اهمیت در رقابت شدید بین شهرها یا کشورهای متقاضی میزبانی و همچنین، برنامه ریزیهای وسیع برای برگزاری موفق رویداد مشاهده می شوند.



ادبیات و پیشینه تحقیق

ویژگی های رویداد:

– رویدادها مجموعه ای از خدمات را ارائه می دهند؛ بدین معنا که آنها تحت تطابق مکانی و حضور هم زمان متقاضیان صورت می گیرند؛

– ارائه خدمات آن بر عهده نیروی انسانی می باشد؛

– دارای محدوده زمانی هستند؛

– به یک منفعت درونی برای شرکت کنندگان و تماشاگران اشاره دارد؛

– در حوزه اوقات فراغت گنجانده می شوند؛

– رویدادها متقاضی محور هستند و همچنین می توانند شخص محور، هدف محور و... باشند

رویداد ورزشی:

هر رویدادی که در آن فعالیت یا رقابت ورزشی مد نظر باشد، تعریف می شود (منتظری، ۱۳۸۹).

امروزه شاهد شکل گیری دهکده جهانی هستیم و دنیایی که همه مردم آن از ملت های مختلف در شکل گیری و نمایش رویدادهای آن سهیم هستند. احیاء بازی های المپیک نوین سبب تشکیل فدراسیون های مختلف ورزشی در جهان و افزایش میزان مشارکت مردم در ورزش و تماشاگری ورزش شد. این محبوبیت موجب ایجاد، تعدد و تنوع رویدادهای بین المللی ورزشی و سازمان های ورزشی گشت. رویدادهای بزرگ ورزشی، مسابقات ورزشی بین المللی هستند که در آن ورزشکاران حرفه ای و نخبه ورزشی به رقابت می پردازند مانند بازی های المپیک، جام جهانی فوتبال، مسابقات اتومبیل رانی و موتور سواری، مسابقات فرمول یک و رویدادهایی در مقیاس کوچکتر مانند بازی های آسیایی و جام قهرمانی فوتبال قاره ها و مسابقات دانشجویان جهان

خصوصیات رویدادهای ورزشی:

رویدادهای ورزشی علاوه بر خصوصیات عمومی رویدادها، خصوصیات دیگر دارند. گتز (۲۰۰۳)، به برخی از این خصوصیات اشاره کرد:

– برگزاری بسیاری از رویدادهای ورزشی پیشنهاد شدنی می باشد و آن ها قابلیت جذب بازدیدکننده را دارند.

– رویدادهای خاص می توانند افراد بیشتری را نسبت به بازی هایی که به طور منظم برنامه ریزی شده، جذب کنند.

– جذابیت رویدادهای ورزشی برای همه افراد، باعث شده که اسپانسرهای زیادی از آن حمایت کنند.

– رویدادهای بزرگ ورزشی می توانند امکانات و زیر ساخت های را جدید کنند.

– امکانات جدید ساخته شده برای برگزاری رویدادهای ورزشی، ممکن است به اماکن دائمی جهت برگزاری رویدادهای بعدی تبدیل شوند.

– یک پتانسیل بالقوه های برای کسب امتیاز میزبانی رویدادهای ورزشی در طول سال های مختلف وجود داشته است.

– رویدادهای ورزشی تقاضایی برای همه، بدون در نظر گرفتن سن، جنس و توانایی های فیزیکی است.



— رویدادهای ورزشی به ایجاد برند (نام تجاری) در جامعه میزبان کمک می‌کند.

— با برگزاری رویدادهای ورزشی در مناطق روستایی، زمینه‌ای برای در اختیار قرار دادن اطلاعات و آگاهی در مورد مناطق گردشگری به دیگران و کسب سود و منفعت فراهم می‌شود.

طبق نظر تور کیلدسن (۱۹۹۴)، یک رویداد دارای ویژگی‌های زیر می‌باشد:

- زمان شروع و پایان مشخص و کاملاً معین
- داشتن مهلت مشخص و ثابت
- اداره فقط توسط یک سازمان، که در رأس همه امور است
- داشتن ریسک بالا و زیاد فراهم آوردن فرصت‌های زیاد

عده ای دیگر از صاحب نظران خصوصیات رویدادها را به گونه ای دیگر بیان کردند که البته در اصل شبیه نظریات بیان شده در بالا بوده و یا مکمل آنها هستند. بر اساس این نظریات «رویدادها موقعیت بخصوصی هستند و به تبع آن وقایعی یکباره یا بسیار کم سابقه؛ با شرکت در یک رویداد، شخص احساس شغف و شادی، تخیل، ابتکار، تجربه و امثال آن را بدست می‌آورد؛ رویدادها کوتاه مدت و گذرا هستند؛ یکبار یا به ندرت برگزار می‌شوند؛ آنها تنها زمان بسیار کوتاهی طول می‌کشند به طور مثال چند دقیقه یا چند ساعت (دوی ۱۰۰ متر دومیدانی، مسابقه فوتبال، یک کنسرت موسیقی و امثال آنها) یا به ندرت طولانی تر از چند روز (جشنواره‌های هنری یا ورزشی، بازی‌های المپیک و غیره)؛ رویدادها به طور کامل قابل تکرار نیستند؛ رویدادها اغلب به صورت مصنوعی برنامه ریزی شده (به استثنای رویدادهای طبیعی) و بستگی به واقعه (حداقل زمان و مکان) دارند؛ رویدادها قابلیت برگزاری را به تنهایی ندارند و آنها نیاز به سازماندهی معین و صرف منابع مادی مشخص دارند؛ رویدادها امکان شرکت افراد را چه به صورت فعال و چه به صورت غیرفعال فراهم کرده و زمینه همگرایی و کسب تجربه و شور و شغف را به وجود می‌آورند»

انواع رویداد ورزشی:

در مورد دسته بندی رویدادها به ویژه رویدادهای ورزشی و جشن‌ها مطالب زیادی نوشته شده است. عناوینی از قبیل ابر رویدادها^۱، رویدادهای نشاندار^۲، رویداد بزرگ ورزشی^۴، رویدادهای ورزشی با اندازه بزرگ^۵ و رویدادهای خاص معمولاً^۶ برای رویدادهای ورزشی به کار برده می‌شوند.

بیشتر محققان در این حوزه، استناد اولیه خود را به تعریف ریتچیز^۷ (۱۹۸۴) از رویدادهای نشاندار به عنوان رویدادهایی که در یک زمان فقط یک بار رخ می‌دهند، دارای ماهیت موقتی هستند و اهمیت آنها به دلیل ایجاد آگاهی، جذابیت، سرگرمی و سایر منافع برای منطقه میزبان می‌باشد، می‌دهند. همچنین این رویداد به عنوان رویدادی که خارج از الگوی زندگی روزمره باشد، شناخته می‌شود. از آن به بعد، محققانی مانند هال (۱۹۹۲) و گتر (۱۹۹۷) این تعریف را بازبینی و از آن به مثابه رویدادهای خاص، رویدادهای بزرگ و رویدادهای عمومی و همچنین از رویدادهای ویژه در یک زمان، به رویدادهای سالانه تغییر عنوان دادند. این تغییرات همچنین شامل ترکیب‌های متفاوتی از اندازه، منطقه جغرافیایی، عواید اقتصادی، زمان برگزاری و هویت مکان برگزاری را شامل شده است

اهمیت برگزاری رویدادهای ورزشی:

به وجود آمدن درخواست میزبانی نتیجه افزایش اهمیت میزبانی رویداد است. در این بخش به بررسی دلایل افزایش اهمیت میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی می‌پردازیم.

با توجه به وجود ریسک‌ها و لزوم تعهد زیاد در تأمین منابع برای گرفتن میزبانی رویدادهای ورزشی، چرا مقامات محلی خود را در



مسیر رقابت برای میزبانی چنین رویدادهایی قرار می‌دهند؟

پدیده درخواست میزبانی رویدادهای بزرگ بخشی از استراتژی‌های توسعه شهرها و کشورها شده است. امروزه شهرهای زیادی در صد برگزاری رویدادهای بزرگبه عنوان راهی برای توسعه پایدارشان توجه می‌کنند و درخواست دادن میزبانی این رویدادهای بزرگ ابزاری برای تحریک و شروع به حرکت سریع‌تر و مؤثرتر ماشین توسعه است. میزبانی رویدادهای ورزش بزرگ مانند بازی‌های المپیک می‌تواند بر توسعه اقتصادی، اجتماعی و شهری تأثیر بگذارد؛ مانند جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی که اقتصاد شهر و کشور را از طریق ترغیب شعبه‌های مختلف مانند توریسم، اشتغال زایی، فرصت‌های کسب و کار، ترویج ورزش در بین مردم، هدایت تغییرات اجتماعی، احیای شهری و ... بارور می‌کند .

در سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، ضرورت سیر توسعه یافتگی و اهداف تعیین شده در سند چشم انداز ملی مبنی بر توسعه یافتگی، امنیت، رفاه و توسعه اجتماعی، توسعه وجهه و ایجاد چهره الگوی ملت ایران و داشتن تعامل سازنده و مؤثر با جهان بیان شده است. رویدادهای بزرگ ورزشی زمینه مناسب و موفقی برای دستیابی به اهداف توسعه کشورها فراهم می‌کنند.

ماتسون و باده^۱ (۲۰۰۶)، بیان کردند که برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی می‌تواند فرصتی را برای کشور یا شهرستان میزبان فراهم آورد که در معرض توجه بین‌المللی قرار گیرد و مانند رویدادهای سیاسی که قدرت سیاسی، اقتصادی و فرهنگی را به نمایش می‌گذارند، کشور میزبان نیز به عنوان یکی از چهره‌های بزرگ در صحنه بین‌المللی قرار گیرد.

گنز (۱۹۹۷)، در کتاب مدیریت و توریسم رویداد، بیان کرد از برگزاری رویدادها، می‌توان برای به حداکثر رساندن نتایج اقتصادی، گردشگری و اجتماعی استفاده کرد و همچنین آن‌ها می‌تواند به یک ابزار استراتژی در حوزه‌های سیاسی، بازسازی اقتصادی، تجدید حیات جامعه و یا ورزش و توسعه صنعت گردشگری تبدیل شوند.

مفهوم شناسی مدیریت شهری:

امروزه با صنعتی شدن جوامع، شهرها نیز به کلان شهرها تبدیل شده و مسائل و مشکلات گوناگون و پیچیده ای را ایجاد کرده اند. افزایش جمعیت شهرها، خواسته‌ها و نیازهای فزاینده شهرنشینان لزوم بازنگری و در صورت امکان تغییر و تحول در شیوه متداول و اداره امور شهری را امری اجتناب ناپذیر ساخته است. مساله ای که امروزه بیشتر در حوزه مدیریت شهری کشورهای در حال توسعه و از جمله ایران مطرح می‌باشد، تعدد مراجع و نهادهای مختلف مسئول با تأثیر پذیری از قوانین موجود است. انقلاب مشروطه در ایران نقطه عطفی در مدیریت مدرن شهرهای ایران به شمار می‌آید. پیش از انقلاب مشروطه قوانین مدون و مکتوبی در اداره شهرها وجود نداشت و نظام سنتی، متولی اداره امور شهرها بود است. از اولین قانون بلدیة (۱۲۸۶) تا تشکیل شورای اسلامی شهر که نزدیک به یک قرن از آن می‌گذرد همواره میل به تمرکز قدرت وجود داشته است. از سال ۱۳۲۳ تا ۱۳۵۷ عناصر و نهادهای رسمی جدیدی بر اساس تصمیمات دولت‌های وقت به چرخه مدیریت شهرهای ایران وارد شدند که به نوعی در مدیریت شهری ایران دخالت داشتند. هر یک از این سازمان‌ها و وزارت خانه‌ها به صورت مستقل از یکدیگر فعالیت نموده و در بسیاری از موارد به علت ناهماهنگی، تداخل و هم پوشانی در کار یکدیگر، موازی کاری و اتلاف منابع در اثر چند پارچگی، مشکلات و هزینه‌هایی را برای شهر و شهروندان به وجود آورده اند. امروزه وجود معضلات شهری احساس نیاز به برنامه ریزی را بیشتر می‌کند که در چارچوب این تفکر ایجاد تعادل، تناسب و هماهنگی در بخش‌های مختلف شهر امکان پذیر است (طرح جامع ارومیه، ۱۳۸۵).

ابعاد مدیریت شهری:

سندی که می‌تواند در تشخیص تحولات جهانی در زمینه وظایف شهرداری‌ها سودمند باشد مطلبی است تحت عنوان عناصر مدیریت شهری که توسط بانک جهانی منتشر گردیده است که وظایف شهرداری را در قالب چهار بند طبقه بندی می‌کند:



۱. آماده ساختن زیرساخت‌های اساسی برای عملکرد کارآمد شهرداری‌ها

۲. آماده ساختن خدمات لازم برای توسعه منابع انسانی، بهبود بهره وری و بهبود استانداردهای زندگی شهروندان

۳. تنظیم فعالیت‌های بخش خصوصی مؤثر بر امنیت، سلامت، رفاه اجتماعی و جمعیت شهری

۴. آماده ساختن خدمات و تسهیلات لازم برای پشتیبانی فعالیت‌های مولد و عملیات کارآمد مؤسسات خصوصی در نواحی شهری (کازمیان)

مدیریت شهری و میزبانی رویدادهای ورزشی:

رویدادهای ورزشی اثرات قابل توجهی بر شهر میزبان دارند. به عبارت دیگر از منظر کل شهر در یک نگاه بخش‌های مختلف مهمی از آنچه شهر خوانده می‌شود را به وجود می‌آورند. این مجموعه‌ها شامل بخش‌های سیاسی، اقتصادی، معماری و برنامه‌ریزی شهری و تأثیرات روانی-اجتماعی بر شهر است بر اساس مباحث کنفرانس نوامبر سال ۲۰۱۱ کمیته بین المللی المپیک در شهر لوزان سوئیس و انتشارات IOC، منافع میزبانی بازی‌های المپیک برای شهر و کشور میزبان به مقداری شایسته هست که شهر میزبان هزینه‌های میزبانی را تقبل کند.

میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی دو دسته مزایا به دنبال دارند:

منافع اولیه:

- هم ترازی بخش‌های رویداد با استراتژی‌های رشد اقتصادی در شهر و جامعه: با این مضمون که اغلب رویدادهای ورزشی می‌توانند به عنوان افزایش دهنده روند توسعه و استراتژی‌های رشد اقتصادی و اجتماعی باشد.
- رشد مشارکت سرمایه گذاری عمومی و خصوصی: افزایش همکاری برای رسیدن به اهداف مورد نظر دو قسمت سرمایه گذاری عمومی و خصوصی یک ابزار کلیدی است. هزینه و منافع مرتبط با رویدادهای جهانی معمولاً فرصت ایده‌آلی برای مشارکت سرمایه گذاری عمومی و خصوصی فراهم می‌کند که به صورت گسترده به اهداف توسعه‌ای شهر کمک می‌کند.
- هویت و تصویر ملت و فرهنگ معروف می‌تواند سبب افزایش جمعیت آن ملت، افزایش سرمایه گذاری و یا تجارت منجر شود. پخش رسانه‌ای رویدادهای بزرگ در سطح جهان بهترین فرصت برای ترویج و ارتقاء وجهه و هویت شهر میزبان فراهم می‌کند. داشتن یک وجهه جهانی برای یک شهر بسیار با ارزش است.
- توسعه ساختاری اقتصاد بازدید کنندگان و حمایت از توسعه زنجیره‌های. بازدید کنندگان شهر علاوه بر دیدن رویداد، با خرج کردن پول در محل‌های اقتصادی متنوع شهر اثرات چند گانه‌ای بر درآمدهای زنجیره‌های می‌گذارند.
- اثرات زیست محیطی بر ساختمان‌ها و محیط زیست: ساختمان‌ها و فضای طبیعی شهر از سرمایه گذاری ها و برنامه‌های میزبانی این رویداد جهانی سود می‌برند.

منافع ثانویه:

استفاده از مکان و فضاهای توسعه یافته پس از رویداد: میراث زیر ساخت‌های ارتباطی و زیر ساخت‌های حمل و نقل روان که برای رویداد ایجاد شده یک میراث کاملاً واضح برای شهر است.

اثرات رویداد بر بازار کار: مشارکت در امور اجتماعی و اقتصادی مشاغل موقتی را به صورت گسترده افزایش



اگر از رویداد برای توسعه کسب و کارها و ایجاد تغییرات ساختاری در اقتصاد محلی برنامه ریزی شود مشاغل دائمی ایجاد می کند.

- اثرات ثانویه بر بازار املاک: قیمت املاک تحت تأثیر زیاد ساخت و سازهای مخصوص برای رویداد در اطراف خود است.
- موقعیت جهانی، استراتژی رویداد در آینده و توانایی مدیریت پروژه های مشابه: مقامات شهر میزبان یا سازمان درخواست دهنده میزبانی به خوبی توانایی مدیریت پروژه های مشابه در آینده و دیگر جاها را دارند و می توانند قدم های اساسی برای استراتژی رویدادهای آتی برداشته و به اهداف توسعه ای دست یابند

الزام برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی به رعایت استانداردهای لازم، از لحاظ زیرساختی و اماکن و تأسیسات ورزشی از یک سو و تعهد مدیران شهری و تسهیل در جابه جایی گردشگران ورزشی از سوی دیگر، به تأسیس و تجهیز اماکن و تأسیسات ورزشی و نیز توسعه ناوگان حمل و نقل به عنوان مرکز ثقل توسعه کالبدی کشور و شهر میزبان را منجر می شود (مراد آبادی و همکاران، ۱۳۹۷).

پیشینه تحقیق

یوسفی و همکاران (۱۳۹۵) نیز در پژوهش خود اذعان داشتند که، شهر تهران دارای زیرساخت های میزبانی برای رویدادهای بزرگ تک رشته ای و چند رشته ای ورزشی است و زیر ساخت های شهر میزبان بر کسب میزبانی و تصویر شهر میزبان اثرگذار است

خدایاری (۱۳۹۸) در تحقیق خود به این نتیجه رسید، که وجود یک مدیریت در برگزاری موفق یک رویداد، امری ضروری و حائز اهمیت است. توجه به تجهیزات و امکانات، ایمنی، بودجه، کارکنان، زمان و مکان برگزاری یک رویداد ورزشی در کسب موفقیت بسیار مهم اند و مدیر موفق کسی است که علاوه بر گذراندن دوره های تخصصی لازم در مورد رشته های ورزشی نیز اطلاعاتی کسب کرده باشد تا در تأمین تدارکات و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی با مشکلی مواجه نشود.

رندری (۲۰۱۱) در تحقیقی از شهر تهران به عنوان یکی از مستعدترین شهرهای جهان اسالم برای گرفتن میزبانی بازیهای المپیک یاد کرد یافته های شهرداری ریودوژانیرو (۲۰۱۲) در خصوص برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ موید این است که مهمترین راهبردهای میزبانی رویداد مزبور در برزیل عبارت بود از: توسعه و ارتقای حمل و نقل شهری، بهبود سیستم بازیافت، بهره وری منابع و انرژی های تجدیدپذیر و ارتقای جایگاه فوتبال برزیل در دنیا و افزایش درآمد شهروندان برزیلیدر خصوص راهبردهای تدوین شده برای برگزاری رویدادهای بزرگ بین المللی نیز یافته های پریوس (۲۰۱۲) موید این است که مهمترین راهبردهای تدوین شده برای میزبانی و برگزاری المپیک ۲۰۱۲ لندن عبارت بودند از: افزایش درآمد از حق پخش تلویزیونی، افزایش فروش بلیت مسابقات مختلف، افزایش تعداد گردشگران، بهبود صنعت هتل داری و رستوران های مختلف، توسعه و بهبود اماکن و تجهیزات و تأسیسات ورزشی، افزایش ایمنی و امنیت مسابقات و ساختار حمل و نقل عمومی و افزایش توان برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه رویدادهای ورزشی

ویزر و همکاران (۲۰۱۵) بررسی تأثیرات میزبانی رویدادهای مهم ورزشی بر کیفیت زندگی ساکنان شهرهای میزبان گزارش کردند که آثار مثبت میزبانی شامل افزایش وجه شهر و توسعه زیرساخت هاست .

نتایج پژوهش توملینسون (۲۰۱۶) موید این است که هدف از برگزاری المپیک ۲۰۰۸ در کشور چین، ارتقای چهره چین به عنوان کشوری مدرن و تثبیت فرهنگ و ملیت این کشور در دنیا بود.



روش تحقیق

پژوهش حاضر از نظر روش شناسی بر اساس هدف از نوع بنیادی نظری و کیفی است. چارچوب نظری این تحقیق بر مبنای نظریه های هویت شهری و رویدادهای ورزشی می باشد و بر اساس ماهیت از نوع روش توصیفی - تحلیلی است. داده ها از طریق مطالعات کتابخانه ایی - اسنادی گردآوری شده است.

نتیجه:

کشورها با استفاده از میزبانی رویدادهای ورزشی و عواید آن به رشد همه جانبه شهری دست یافته اند، این کشورها با توسعه زیرساخت های مورد نیاز ورزشی و شهری، به جایگاه واقعی خود در سطح بین المللی دست یابد. مدیریت قوی و برنامه ریزی جامع در همه ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیرساختی در زمینه توسعه و آثار و فواید آن، میتواند باعث توسعه شهری گردد باشد. نتایج پژوهش نشان داد میزبانی رویدادهای ورزشی بر مدیریت شهری و توسعه پایدار تأثیر دارد و تأثیر آن بر مدیریت شهری و توسعه پایدار تأثیر دارد. همچنین میزبانی رویدادهای ورزشی بر وضعیت اقتصادی تأثیر دارد و میزبانی رویدادهای ورزشی بر وضعیت اجتماعی و فرهنگی نیز تأثیر مستقیمی دارد. میزبانی رویدادهای ورزشی بر وضعیت شهر سازی بر وضعیت سیاسی و محیط زیست شهری نیز تأثیر دارد. یافته ها همچنان نشان دادند که بین اولویت امتیازات تأثیر میزبانی رویدادهای ورزشی بر ابعاد مدیریت شهری تفاوت وجود دارد. بطوریکه میزبانی رویدادهای ورزشی بر بعد شهرسازی بیشتر از بقیه تأثیر گذار بوده و بر بعد سیاسی کمترین تأثیر را داشته است. و در آخر مشخص شد ابعاد مدیریت شهری بر توسعه پایدار تأثیر دارند و سه زیر مقیاس مدیریت شهری شامل اقتصادی، شهرسازی و سیاسی هستند که به صورت معناداری توسعه پایدار را پیشبینی میکنند. میزبانی رویدادهای ورزشی بر توسعه اقتصادی، توسعه فرهنگی و اجتماعی، توسعه کالبدی و توسعه اکولوژیک تأثیر دارد. کشور میزبان رویدادهای ورزشی با ورود به بازار بین المللی می تواند در راستای ارتقای شاخص های اقتصادی، توسعه صادرات و برندسازی اقدام کند و با امنیت حاصل شده شرایط مناسبی را برای سرمایه گذاران بخش خصوصی در داخل و خارج از کشور فراهم کند. میزبانی رویدادهای ورزشی منجر به ایجاد تصویر مثبت از جامعه، افزایش تبادل فرهنگی، تشویق مردم به انجام فعالیتهای ورزشی شهر، افزایش فرصت های معرفی شهر یا کشور میزبان به جهان، بهبود تصویر بین المللی شهر میزبان در جهان و افزایش آگاهی مردم نسبت به اثرهای مثبت ورزش می شود. همچنین، میزبانی رویدادهای ورزشی افزایش انسجام ساکنان، تقویت روح جامعه و افزایش غرور و افتخار را به دنبال دارد. این عوامل همگی حاکی از افزایش تبادلات فرهنگی کشور یا شهر میزبان با سایر مناطق جغرافیایی هستند که موجب امنیت اجتماعی می شود. زمانی که المپیک، جام جهانی یا مسابقات بزرگ و مهم در شهری برگزار می شوند، تغییرات بسیاری حتی در پیشرفته ترین شهرهای جهان ایجاد می شوند؛ بهبود وضعیت معابر شهری و سیمای شهر، بهبود سیستم ناوگان حمل و نقل کشور، رونق واحدهای تجاری و جهانگردی و پذیرایی شهر از جمله این پیشرفت ها می باشد



پیشنهادهای

با توجه به این یافته که میزبانی رویدادهای ورزشی بر وضعیت اقتصادی شهرها تأثیر دارد، پیشنهاد میشود که مسئولان شهرهای میزبان رویدادهای ورزشی حداکثر تبلیغات خود را جهت جذب اسپانسرها از طریق رسانه ها، رورنامه ها و آگهی ها انجام دهند

همچنین با توجه به این یافته که میزبانی رویدادهای ورزشی بر وضعیت اجتماعی و فرهنگی شهرها تأثیر دارد، پیشنهاد میشود که شهرها با برگزاری کلاس ها و کارگاه های نهضت داوطلبی جامعه را با ماهیت کار داوطلبی آشنا کنند و همچنین بر اساس توانایی هایشان در فعالیت ها و مسابقات ورزشی از آنها استفاده نمایند تا از این طریق زمینه مشارکت و همکاری ورزشی آنها را افزایش دهند. مدیران شهرها میتوانند زمینه جذب گردشگر در جامعه میزبان را در سال های آتی فراهم نمایند؛ پیشنهاد میشود مسئولان کلان شهرهای میزبان در زمان برگزاری رویدادهای ورزشی، برنامه های فرهنگی در قالب بازدیدهایی از آثار تاریخی، میراث فرهنگی، نمایشگاههای صنایع دستی و بازارچه های محلی برگزار نمایند تا افراد مختلف با آثار، فرهنگ و سنت های جامعه میزبان آشنا شوند و زمینه بازدید مجدد آنها را در سال های آینده فراهم نمایند .

با توجه به این یافته که میزبانی رویدادهای ورزشی بر وضعیت شهر ها تأثیر دارد، پیشنهاد میشود مسئولان شهرها از امتیاز میزبانی رویدادها ورزشی استفاده نمایند و همچنین جهت کسب میزبانی رویدادهای مختلف بودجه ای برای توسعه امکانات شهری تخصیص دهند و همچنین با برگزاری کارگاه های آموزشی و مسابقات کشوری میتوانند سطح علمی و اجرایی کارکنان خود را افزایش دهند.

منابع:



۱. پورکیانی، محمد و صباغیانراد، صفورا (۱۳۹۳) "ورزش به عنوان ابزاری مؤثر در راهبردهای توسعه سرمایه انسانی، بهداشت و سلامت پایدار در ایران"، مجموعه مقالات همایش ملی نقش ورزش در نظام سلامت و توسعه پایدار
۲. هدائیان، مریم و دادخواه، رقیه (۱۳۹۳) "ورزش شهروندی"، مجموعه مقالات همایش ملی نقش ورزش در نظام سلامت و توسعه پایدار، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران، ص.
۳. _ذکایی، حسین و کشاورز، لقمان (۱۳۹۳) "مدیریت راهبردی رویدادهای بزرگ ورزشی"، انتشارات حتمی
۴. مشیری، رجبی و رجایی (۱۳۹۴). "مطالعات مدیریت ورزشی"، شماره ۵۰، ص ۵.
۵. جوادزاده، محبوبه و سالاریان، محسن (۱۳۹۶) "نقش برگزاری رویدادهای ورزشی" سومین کنفرانس سالانه بین المللی عمران، معماری و شهرساز
۶. مهدیزاده، جواد، (۱۳۸۱) "مفهوم و گستره منظومه شهری تهران"، مجله معماری و شهرسازی، شماره ۳۶ و ۳۷، ص ۳۷ و ۸۳۸
۷. منتظری، امیر (۱۳۸۹) "بررسی ارتباط انگیزش و رضایت مندی با تعهد داوطلبان ورزشی دهمین المپιάد دانشجویی دانشگاه های کشور"، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی
۸. همتی مرادآبادی، جمشید؛ سجادی، سید نصرالله و جلالی فراهانی، مجید (۱۳۹۷) "تأثیر میزبانی رویدادهای ورزشی بر توسعه شهری"، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۵۰، صص.
۹. Randeree, K. (2011). Islam and the Olympics, seeking a host city in the Muslim world. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, 4 (3): 211-226.
۱۰. Rio de Janeiro municipality (2012) Strategic plan for Rio de Janeiro Government. 2013-2016.



The role of urban management in the development of sports events



Fatemeh Kolaei

Audiovisual expert of cultural, social and sports organization of Shiraz municipality

Abstract

Hosting and holding sports events today is very important for all countries due to its many benefits in economic, cultural, social, political and environmental fields. Many countries are applying to host and hold sports events, especially large international sports events, and for this reason, they do many hidden and overt actions in order to be able to host these competitions. This research is based on the nature of descriptive-analytical method. The data has been collected through library-documentary studies. The results indicate that hosting sports events can lead to sustainable urban development and also bring many social, economic and political effects.

Keywords : Urban management, development, sports event